

## 新聞稿

2020-8-18

### 中壽舉辦「兒童素養夏令營」 為同仁打造幸福職場

當天開放與孩子一同上班 並分齡設計「食農素養」、「理財素養」課程活動

為建立幸福職場環境，讓同仁們在工作、生活及家庭之間取得平衡點，中國人壽連續第五年在暑假期間舉辦兒童營隊，當天除了歡迎同仁帶孩子來上班，讓孩子有機會接觸到父母平日辦公環境之外，更為孩子們規劃「核心素養」養成的課程活動，營造同仁與子女交流的機會，創造難忘的親子互動體驗與回憶。

中壽總經理黃淑芬表示，中國人壽致力建立同仁歸屬感，同時也把每位同仁都視為是重要資產，因此除了協助職場發展與專業能力提升，更希望扮演成為同仁增進親子間情感、促進家庭和諧的橋樑。

許多中壽同仁也提到，現在每年兒童營隊活動舉辦的日子，已成為最期待的一天，因為平常大多時候的早上，都是抱著催促的心情，帶著孩子趕快上學，一路上也幾乎都在叮囑安危、交代注意事項，情緒難免較緊繃，而這一天則是與孩子一起上班，心情明顯輕鬆之餘，還能跟孩子快樂聊天，多增加了一段相處時光。

另外，還有曾經參加過的同仁分享，孩子同樣很興奮及期待能夠參加兒童營隊，不僅是能到爸爸或媽媽公司瞧一瞧的新鮮感，更因為有趣味的課程活動，可以一邊玩樂、一邊學習。

今年中壽響應政府教學課綱-著重學童「核心素養」之養成，將兒童營隊訂名為「兒童素養夏令營」，並分齡設計「食農素養」及「理財素養」兩梯次活動。

「食農素養」是強調以「親手做」的體驗來推廣食農教育。主要是帶領低年級孩子透過玩中學、做中學，認識有關農業、土壤與植物的知識，瞭解食物來源，培養選擇食物的能力及正確飲食知識，並且學習對食物、生產者和環境要抱持著尊重與感恩。

「理財素養」則是以桌遊的方式來學習投資理財觀念。讓高年級孩子擔任城市規劃師分組進行活動，成員之間需要透過解鎖任務、觀察經濟趨勢、學習風險評估與判斷是否投資等過程來學習如何獲利，最後透過小組討論一起建設出最棒的城市。

中壽強調，同仁的幸福是企業永續發展動能，將秉持著「We share We Link」的精神，繼續與同仁連結良善、分享美好，帶動職場和諧友善的氛圍。

新聞聯絡人：

中國人壽公共關係部 陳慧文副總經理 02-2719-6678#1051

中國人壽 公關部

陳盈儒 [julia.chen@chinalife.com.tw](mailto:julia.chen@chinalife.com.tw) 02-2719-6678#1050

張中昌 [beny.chang@chinalife.com.tw](mailto:beny.chang@chinalife.com.tw) 02-2719-6678#3848